



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



Komunikační strategie

Název projektu: Tvorba Místního akčního plánu rozvoje vzdělávání na území ORP Velké Meziříčí
Číslo projektu: CZ.02.3.68/0.0./15_005/0000406
Zpracovatel: MOST Vysočiny, o.p.s.

Cílem komunikační strategie je významně podpořit projekt „Tvorba Místního akčního plánu rozvoje vzdělávání na území ORP Velké Meziříčí“. Komunikace v rámci projektu bude probíhat otevřeně, intenzivně, potřebné informace budou relevantní účastníci projektu dostávat včas a v dobré kvalitě. V rámci projektu je využita metoda komunitního projednávání, a to v rámci oblastí předškolního, základního, zájmového a neformálního vzdělávání.

Již při přípravě projektu byly osloveny všechny základní a mateřské školy a jejich zřizovatelé na území ORP Velké Meziříčí s možností zapojení do projektu.

Navrhované nástroje komunikační strategie:

- Internetová prezentace projektu
- Osobní schůzky a konzultace
- Rozesílání informací prostřednictvím elektronického seznamu (e-mailing listu)
- Propagace prostřednictvím médií
- Kulaté stoly, tematická setkávání
- Tištěné informační materiály distribuované cílovým skupinám
- Dotazníky

Komunikační strategie popisuje způsob oslovení a zapojení všech **cílových skupin projektu**, kterými jsou:

- děti a žáci,
- pedagogičtí pracovníci v mateřských a základních školách
- pedagogové a pracovníci v organizacích věnujících se volnočasovým aktivitám dětí,
- pracovníci organizací působících ve vzdělávání, výzkumu a poradenství,
- rodiče dětí a žáků,
- vedoucí pracovníci škol a školských zařízení,
- veřejnost,
- zaměstnanci veřejné správy a zřizovatelů škol působících ve vzdělávací politice.



Projekt je otevřený všem, v průběhu jeho realizace se ke spolupráci mohou připojovat další aktéři.

- **Děti a žáci:** v případě této cílové skupiny je zapojení do projektu nepřímé. Zapojení je díky přínosům projektu prostřednictvím pedagogů. Konkrétní zapojení dětí a žáků do aktivit projektu je případně možné pomocí anket nebo během aktivit pro učitele na přenos dobré praxe.

- **Pedagogičtí pracovníci:** zapojení této cílové skupiny je prostřednictvím pracovních skupin, Řídícího výboru, setkávání u kulatých stolů, účastí na tematických setkáváních, při aktivitách předávání dobré praxe a sdílení zkušeností, účastí na vzdělávacích aktivitách. Přínosem pro tyto pracovníky jsou aktivity umožňující navázání spolupráce, možnost sdílení poznatků a dobré praxe, což vede k jejich rozvoji. Cílem je další rozvíjení motivující kultury na školách. Nové znalosti a dovednosti mohou pedagogičtí pracovníci uplatnit při přímé práci s dětmi a žáky. Této cílové skupině se rovněž nabízí možnost rozšíření a zkvalitnění kompetencí v dovednostech směřujících ke vzdělávání dětí a žáků se speciálními vzdělávacími potřebami.

Komunikačním kanálem pro tuto skupinu je přenos informací od realizačního týmu prostřednictvím vedení škol, dále prostřednictvím informací zveřejňovaných na webových stránkách a popř. na společensko-informačním portálu pro občany města a rovněž prostřednictvím osobních kontaktů, které jsou budovány a prohlubovány během realizace projektu.

- **Pedagogové a pracovníci v organizacích věnujících se volnočasovým aktivitám dětí, pracovníci ZUŠ:** ke spolupráci na projektu byli také osloveni zástupci neformálního a zájmového vzdělávání. Jejich zapojení je formou členství v Řídícím výboru, zapojením do pracovních skupin, účastí na tematických setkáváních. Podílejí se na přenosu zkušeností vzájemně a mezi zástupci zájmového a formálního vzdělávání. Cílem je prohloubení a budování spolupráce, neboť zájmové a neformální vzdělávání plní svou nezastupitelnou roli ve výchovně vzdělávacím procesu. Komunikačním kanálem je předávání informací (osobní schůzky, oslovení, pozvánky, zprávy, společná práce v pracovních skupinách apod.), dále informace zveřejňované na webu.

- **Pracovníci organizací působících ve vzdělávání, výzkumu a poradenství:** tato skupina představuje pracovníky působící v organizacích zaměřených na vzdělávání výzkum a poradenství, jako jsou například PPP, NNO, NIDV, Vysočina Education, nadace apod., kteří se podílí na budování znalostních kapacit. Tito pracovníci se opět mohou zapojit do pracovních skupin, účastnit se tematických setkávání apod. Komunikačním kanálem jsou informace na webu, osobní kontakty.

- **Rodiče dětí a žáků:** angažovanost rodičů ve vzdělávání svých dětí je velmi žádaná. Je tedy důležité navazovat s rodiči žáků kontakty a prohlubovat spolupráci mezi rodiči a školou. Zástupce rodičů je zastoupen v Řídícím výboru. Komunikačním kanálem jsou informace zveřejňované na webu a portálu a především přenos informací prostřednictvím zapojených škol.

▪ **Vedoucí pracovníci škol a školských zařízení:** jsou klíčovou skupinou z hlediska přenosu informací a nabídek možností využití aktivit projektu pro pedagogické pracovníky, další pracovníky ve školách, rodiče dětí a žáků apod. Vedoucí pracovníci škol jsou zapojeni v Řídícím výboru, v pracovních skupinách, účastní se tematických setkávání apod. Komunikačním kanálem je především adresné zasílání informací, pozvánek apod. a také osobní komunikace členů projektového týmu s vedoucími pracovníky.

▪ **Veřejnost:** přínos pro veřejnost je spojen s vytvořením motivující kultury na školách. Veřejnost je informována prostřednictvím webu a portálu, popř. článků v novinách. Díky otevřenosti projektu je možno zapojení i této skupiny do aktivit projektu. K představitelům této skupiny patří především starostové obcí, které nejsou zřizovateli škol, ale nacházejí se na území realizace projektu. Motivací pro veřejnost může být zvýšení povědomí o dostupnosti a kvalitě vzdělávání v rámci ORP.

▪ **Zaměstnanci veřejné správy a zřizovatelů škol působících ve vzdělávací politice:** zřizovatelé škol jsou rovněž velmi důležitými aktéry projektu. Zástupci zřizovatelů jsou členy Řídícího výboru, dále se mohou účastnit tematických setkávání, pracovních skupin, apod. Spolupráce mezi zřizovateli a vedením škol je důležitá z hlediska investičních, ale i neinvestičních záměrů. Spolupráci je třeba prohlubovat, neboť při řešení potřeb a problémů ředitelů škol je vazba na zřizovatele nutná, či potřebná. Hlavním komunikačním kanálem je adresné zasílání pozvánek, zpráv a dále osobní komunikace členů projektového týmu se zástupci této skupiny.

Pravidla komunikace

V rámci projektu MAP plánují a spolupracují, tzn. komunikují minimálně tři strany: zřizovatelé, poskytovatelé a uživatelé.

- Zřizovateli jsou míněny především obce a města v území, ve kterém je projekt MAP realizován
- Uživatelem jsou považovány děti z mateřských škol, žáci ze základních škol, rodiče
- K poskytovatelům patří jednotlivé MŠ a ZŠ a organizace zájmového a neformálního vzdělávání

Výsledkem projektu MAP je dohoda o prioritách v oblasti vzdělávání v daném území. Dohoda musí být nejenom o záměrech, ale rovněž o způsobu a postupu realizace odsouhlasených aktivit. Nastavené priority rozvoje vzdělávání na území MAP musí respektovat tzv. cíle **SMART:**

S – specifické, tj. s popisem konkrétních opatření a kroků

M – měřitelné (indikátory, které jsou měřitelné a odpovídající)

A – akceptované, tedy projednané, odsouhlasené

R – realistické, tedy plán realizace musí být proveditelný

T – termínované, tedy návrhy opatření mají stanovené termíny



Projekt MAP je zcela **otevřený** a každý, kdo má zájem o rozvoj vzdělávání na dotčeném území, se do projektu může zapojit. Taková otevřenost rovněž přispívá k budování důvěry a rozvoji spolupráce mezi partnery, uznání výstupů dílčích aktivit a podpoře přenositelnosti příkladů dobré praxe uvnitř MAP i mezi MAP navzájem. Projekt předpokládá nastavení a rozvoj dlouhodobých procesů spolupráce v oblasti vzdělávání na místní úrovni, aby byla zajištěna jeho **udržitelnost**.

Velké Meziříčí, 3.1.2017

Komunikační strategie byla dne 5. února 2018 schválena Řídícím výborem MAP.



.....
Ing. Pavel Stupka, předseda Řídícího výboru

